



Уважаемые коллеги!

От имени Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и от себя лично рад приветствовать вас на международной выставке «Реклама-2017» в ЦВК «Экспоцентр».

Реклама занимает все более важное место в современном мире. Продвижение товаров и услуг на рынок сегодня невозможно без маркетинговых коммуникаций, создания узнаваемых торговых марок. Практически все инструменты, необходимые для решения этих задач, представлены на выставке.

«Реклама-2017» является эффективной площадкой для знакомства с новейшими информационными технологиями, продуктивного диалога производителей с представителями рекламного сообщества, средствами массовой информации.

Рад отметить, что существенную долю участников выставки составляют российские компании, представляющие свои разработки и достижения.

Программа деловых мероприятий дает возможность профессионалам отрасли обсудить актуальные проблемы развития рекламного рынка, стратегию и функционирование индустрии в современных экономических условиях.

Желаю организаторам и гостям выставки успешной и плодотворной работы!

Первый заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации
Г.С. Никитин

Приветствие
участникам международной
выставки «Реклама-2017»

Welcome Message
to the participants of the International
Exhibition Reklama 2017

Dear colleagues,

On behalf of the Russian Ministry of Industry and Trade and on my own behalf let me welcome you to the Reklama 2017 international exhibition at Expocentre Fairgrounds.

Advertising occupies an increasingly prominent place in the modern world. Today, promotion of goods and services to the market is impossible without marketing communications and creation of recognizable trademarks. Almost all tools, which are necessary to meet the challenges, are presented at the trade show.

Reklama 2017 is an effective platform to see the latest information technologies and have a constructive dialogue with manufacturers, advertising representatives, and the media.

I am pleased to note that Russian companies, which showcase their developments and accomplishments at Reklama, represent a significant share.

The Reklama supporting program enables the industry experts to discuss the most relevant issues of the advertising market development, the industry strategy and its functioning under the current economic conditions.

I would like to wish the organizers and visitors to the trade show effective and fruitful work!

Gleb Nikitin
First Deputy Minister
of Industry and Trade
of the Russian Federation