



От имени Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) и от себя лично приветствую участников и гостей выставки «Реклама-2017»!

На протяжении многих лет выставка «Реклама» предоставляет уникальную возможность познакомиться с многообразием различных сегментов рекламной индустрии, широким ассортиментом инновационных практик, продуктов и услуг в сфере рекламы.

Замечательная экспозиция выставки всеобъемлюще демонстрирует новейшие технологии и продукцию отрасли, материалы для рекламы, технологии и оборудование для их производства.

Выставка является удачным местом и поводом для встречи профессионалов рекламной индустрии, площадкой для проведения деловых встреч, поиска партнеров и клиентов.

АКАР, проверенный временем партнер выставки, принимает активное участие в ее деловой программе, конференциях, круглых столах, семинарах, мастер-классах, переговорах и обсуждениях актуальных проблем отрасли.

Уже стало доброй традицией проводить в рамках выставки обсуждение тенденций и перспектив развития современной российской рекламы, различных аспектов законодательного процесса и государственного регулирования рекламной индустрии, включая возможность профессионального сообщества брать на себя большую ответственность в части саморегулирования отрасли.

Желаю всем успешной и плодотворной работы, полезных и живых дискуссий, новых достижений и контрактов, хорошего настроения!

Президент
Ассоциации
коммуникационных
агентств России (АКАР)
А.И. Ковылов

Приветствие
участникам международной
выставки «Реклама-2017»

Welcome Message
to the participants of the International
Exhibition Reklama 2017

On behalf of the Russian Association of Communication Agencies (AKAR) and on my own behalf let me welcome the participants and visitors to the Reklama 2017 exhibition.

Over many years Reklama has provided a unique opportunity to learn about different segments of the advertising industry, a wide range of innovative practices, products, and services of the advertising industry. A wonderful showcase features the latest technologies and products, advertising materials, techniques, and production equipment.

The trade show is a good place and a good reason for advertising professionals to hold business meetings and search for new partners and customers.

AKAR, a time proven partner of the exhibition, takes an active part in the Reklama accompanying events such as conferences, round tables, seminars, master classes, negotiations, and discussions of the most relevant issues of the industry.

It has already become a good tradition to discuss the latest trends and development prospects of the Russian advertising industry, different aspects of law-making process, and government regulation of the advertising industry including opportunities of professional community to take on more responsibility relating to the industry self-regulation.

I would like to wish everybody effective and fruitful work, useful and lively discussions, new achievements and contracts, and high spirits!

Alexey Kovylov
President
Russian Association
of Communication
Agencies (AKAR)