



От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приветствую участников, гостей и организаторов 25-й Международной специализированной выставки «Реклама-2017». Век развития информационных технологий ставит перед отечественной рекламной индустрией все новые и новые задачи. Привлечение инновационных технических средств и материалов в сферу рекламной деятельности необходимо для динамичного и всестороннего развития этого сектора российской экономики. Выставка «Реклама» не только дает всестороннее представление о нынешних запросах потребителей рекламной продукции, но и позволяет заглянуть в будущее, предоставляет богатую информацию для работы на перспективу. Экспозиция знакомит всех заинтересованных участников с новыми рекламными продуктами, нестандартными инновационными решениями как в наружной, так и цифровой рекламе, новейшими разработками в полиграфии, необычными способами оформления мест продаж и многим другим. Уверен, что проведение выставки в этом году поможет специалистам и предпринимателям обменяться накопленным опытом, повысит уровень требований к качеству рекламной продукции и услуг, подчеркнет важность социальной ответственности по отношению к потребителю. Желаю участникам и гостям продуктивной работы, творческих и коммерческих успехов!

Вице-президент
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации
В.А. Дмитриев

Приветствие
участникам международной
выставки «Реклама-2017»

Welcome Message
to the participants of the International
Exhibition Reklama 2017

On behalf of the Russian Chamber of Commerce and Industry let me welcome the participants, visitors and organizers of the 25th edition of the Reklama international exhibition. In the century of IT development the Russian advertising industry faces more new challenges. Attraction of innovative technologies and materials to the advertising industry is essential for rapid and full development of this sector of the Russian economy. The Reklama exhibition gives not only a detailed insight into current needs of consumers of advertising products but also allows looking ahead and provides a wealth of information for future cooperation. The exhibition participants show all interested visitors new advertising products, creative innovative solutions in both outdoor and digital advertising, latest developments in printing, and unusual ways to decorate points of sale, plus many others. I am sure Reklama 2017 will enable the industry experts and entrepreneurs to share best practices, increase the level of requirements to the quality of advertising products and services, and emphasize the importance of social responsibility to customers. I would like to wish the participants and visitors effective cooperation, creative and commercial success!

Vladimir Dmitriev
Vice President
of the Chamber of
Commerce and Industry
of the Russian Federation