



Уважаемые дамы и господа!

«Реклама» – это главная российская выставка оборудования и технологий для рекламной индустрии.

Мы празднуем юбилей: выставка проводится в 25-й раз! Наш проект динамично развивается; его международный авторитет подтвержден знаком Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

В фокусе экспозиции этого года – визуальные технологии, 3D-печать, лазерное оборудование. Широко представлены рекламные услуги и продвижение, оборудование и материалы для полиграфии, праздничное оформление мероприятий, световое оборудование.

С 2017 года для удобства участников и посетителей выставка переходит на четырехдневный режим работы, что позволит не только интенсивно общаться с клиентами и партнерами, но и принять участие в обширной деловой программе.

Впервые в рамках выставки состоится чемпионат WorldSkills Russia: молодые профессионалы по компетенциям «Визуальный мерчендайзинг» и «Графический дизайн». В этом году наша площадка выбрана для проведения Чемпионата России по виниловому стайлингу Russian Wrap Masters Cup 2017.

Искренне рад приветствовать профессионалов отрасли на выставке «Реклама-2017»! Желаю всем ее участникам и гостям ярких впечатлений, эффективной работы и серьезных коммерческих результатов!

Генеральный директор
АО «Экспоцентр»
С.С. Беднов

Приветствие
участникам международной
выставки «Реклама-2017»

Welcome Message
to the participants of the International
Exhibition Reklama 2017

Ladies and gentlemen,

Reklama is the main Russian exhibition of equipment and technologies for the advertising industry.

We celebrate the anniversary: the trade show runs for the 25th time! Our project develops steadily. Its international standing is confirmed by the logo of UFI, the Global Association of the Exhibition Industry.

In the focus of this year's exhibition are visual technologies, 3D printing, and laser equipment. Advertising services and promotion, printing equipment and materials, decoration for public event venues, and lighting equipment are also well represented.

From 2017 for convenience of our participants and visitors, the trade show will run four days allowing not only networking more with customers and partners but also participating in an extensive supporting program.

For the first time the trade show features the WorldSkills Russia Championship: young professionals in visual merchandising and graphic design. This year Expocentre has been chosen for the Russian Wrap Masters Cup 2017.

I am pleased to welcome industry experts at Reklama 2017. Let me wish all participants and visitors vivid impressions, effective cooperation, and good commercial returns.

Sergey Bednov
Director General
Expocentre AO