



Выставка «Реклама» – одно из самых значимых событий в российской рекламной индустрии. Оно представляет текущие и будущие современные тренды. Мероприятие объединяет компании из разных отраслей, что позволяет участникам и гостям получить важную информацию и деловые контакты в одном месте. В рамках выставки экспоненты представляют новую продукцию, ведут поиск новых клиентов, проводят переговоры с партнерами. В этом году выставка проходит в 25-й раз, и НАРСИ, помимо собственной экспозиции, является организатором деловой программы. Мы обсудим, как привлечь в отрасль молодые творческие кадры, необходимость проведения различных исследований рынка, роль креатива в бизнес-сувенирах, а также другие важные и злободневные темы. Желаю всем участникам плодотворных насыщенных дней работы, а всем посетителям – найти себе надежных партнеров!

Президент
Национальной ассоциации
рекламно-сувенирной индустрии
Наталья Аншина

Приветствие
участникам международной
выставки «Реклама-2017»

Welcome Message
to the participants of the International
Exhibition Reklama 2017

The Reklama exhibition is one of the most important events in the Russian advertising industry. It shows current and future trends. The event brings together companies from different sectors enabling participants and visitors to get relevant information and generate business leads under one roof. At the trade show the exhibitors showcase new products, search for new customers, and hold negotiations with partners. This year the trade show runs for the 25th time and NARSI is an organizer of not only its own showcase, but also a supporting program. We will discuss how to attract young professionals into the advertising industry, the necessity to do market research, the role of creativity in making corporate gifts, and other important and burning issues. Let me wish all participants fruitful and busy days and all visitors to find reliable partners.

Natalya Anshina
President
National Association
of Promotional Products Industry